

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo metinė ataskaita už 2019 metus

Viešoji įstaiga „Užstato sistemos administratorius“ (toliau – USAD), vadovaudamasi Užstato už vienkartinės pakuotes sistemos organizavimo plano, finansavimo schemos ir švietimo programos rengimo, derinimo ir ataskaitų bei informacijos apie jų vykdymą teikimo tvarkos aprašo, patvirtinto aplinkos ministro 2014 m. rugsėjo 30 d. įsakymu Nr. D1-791, 34 punkto reikalavimais, parengė šią informaciją apie Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2019 – 2021 m. (toliau – Švietimo programa) vykdymą 2019 m. (toliau – Švietimo programos metinė ataskaita).

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2018 metams buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Informacinių stendų atnaujinimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai;
6. Reklaminių-informacinių klipų sukūrimas ir transliacijos TV eteriye;
7. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
8. Visuomenės aktyvavimo kūrybiniai sprendimai ir techniniai išpildymai;
9. Veiklos ataskaitų rengimas;
10. Kitos išlaidos švietimui.

2019 m. įgyvendinant Švietimo programą buvo akcentuojama užstato sistemos nauda, rezultatai bei tai, jog elgdamiesi sąmoningai prisidedame prie aplinkosaugos, švarios aplinkos ir parodome savo meilę gamtai. Kitas svarbus tikslas – išlaikyti visuomenės pasitenkinimą užstato sistema ir aukštus naudojimosi rodiklius.

2019 m. pirmąjį ketvirtį vyko intensyvūs metinės komunikacijos strategijos rengimo ir krypties gryninimo bei kūrybiniai darbai. Apart pasirengimo naujam komunikacijos periodui, buvo įgyvendinama visuomenės švietimo ir informavimo programa: komunikacija Facebook paskyroje, interneto reklama, vykdomi svetainės informacijos ir techniniai atnaujinimai, rengiama ir skelbiama informacija žiniasklaidos priemonėse informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus bei skatinant aktyviai toliau naudotis užstato sistema.

II ketvirtį pradėtas transliuoti naujas TV klipas, kuris tęsia 2018 m. pradėtą vienkartinės pakuotės herojų istoriją apie užstato sistemos vertę visuomenei ir pakuotėms.

Įpusėjus TV kampanijai pradėtas įgyvendinti turinio projektas viename didžiausių naujienų portalų. Projekto metu buvo parengti ir publikuoti straipsniai, aiškinamasis video bei įgyvendintas nuotraukų konkursas, kuriame aktyviai dalyvavo portalo skaitytojai ir buvo išrinkti du laimėtojai. Taip pat įgyvendinta įvaizdinė reklaminių skydelių kampanija, kuri skatino apsilankyti turinio projekte arba www.grazintiverta.lt portale.

Besibaigiant projektui internete startavo radijo kampanija, kurios metu sukurtas ir transliuotas audio klipas bei pateikta informacija apie užsato sistemą, jos naudą ir rezultatus tiesioginiame eteryje.

Savo ruožtu nuosekliai įgyvendinta komunikacija Facebook paskyroje, interneto reklama, vykdomi svetainės informacijos ir techniniai atnaujinimai, rengiama ir skelbiama informacija žiniasklaidos priemonėse informuojant visuomenę apie užsato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus bei skatinant aktyviai toliau naudotis užsato sistema.

Įgyvendinant švietimo programą dėl susiklosčiusių aplinkybių ir intensyvaus viešinimo kitose priemonėse nuspręsta visuomenės aktyvavimo veiklas, numatytas II ketvirtį, perkelti vėlesniam laikui.

III ketvirtį tęsiama integruota visuomenės informavimo kampanija pasitelkiant TV, radijo, socialinių tinklų ir interneto reklamą bei dalyvavimą įvairiuose renginiuose.

Vasaros metu pagrindinė komunikacija vykdoma socialiniame tinkle Facebook, transliuojamas klipas TV eteryje, o ketvirčio pabaigoje, rugsėjį startuoja turinio projektas. Multimedijos projekto metu parengiami ir publikuoti straipsniai, sukurtas interaktyvus žaidimas. Visos priemonės reklaminių skydelių pagalba leidžia praplėsti apsiekiamą auditoriją ir skatina ją ir toliau aktyviai naudotis užsato sistema, supažindina su jos rezultatais.

Lygiagrečiai startavo radijo kampanija, kurios metu transliuotas audio klipas bei vykdyti radijo žaidimai gyvame eteryje, dalyviams įteikti prizai.

Savo ruožtu nuosekliai įgyvendinta komunikacija Facebook paskyroje, interneto reklama, nuolat atnaujinama informacija svetainėje, rengiama ir skelbiama informacija žiniasklaidos priemonėse informuojant visuomenę apie užsato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus bei skatinant aktyviai toliau naudotis užsato sistema.

IV ketvirtį tęsiama integruota visuomenės informavimo kampanija pasitelkiant spaudos, TV, radijo, socialinių tinklų ir interneto reklamą. Pagrindinės priemonės – turinio projektas viename iš naujienų portalų bei informacinė kampanija nacionalinėje spaudoje ir internete.

Multimedijos projekto, startavusio trečiojo ketvirčio pabaigoje, metu ir toliau parengiami bei publikuoti straipsniai, sukurtas interaktyvus žaidimas. Pasibaigus projektui, visuomenės informavimas tęsiamas straipsnių bei multimedijų publikavimu kituose populiariuose naujienų portaluose. Visos priemonės reklaminių skydelių pagalba leidžia praplėsti apsiekiamą auditoriją ir skatina ją ir toliau aktyviai naudotis užsato sistema, supažindina su jos rezultatais.

Savo ruožtu nuosekliai įgyvendinta komunikacija Facebook paskyroje, interneto reklama, nuolat atnaujinama informacija svetainėje, rengiama ir skelbiama informacija žiniasklaidos priemonėse informuojant visuomenę apie užsato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus bei skatinant aktyviai toliau naudotis užsato sistema.

Lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2019 m. įgyvendintos priemonės, įgyvendinimo pakeitimų nebuvo, išskyrus visuomenės aktyvinimo paslaugas, perkeltas iš II ketvirčio vėlesniam periodui. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.